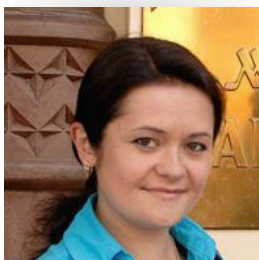


Роль профессионального сообщества в создании положительного имиджа саморегулирования



Мельникова Наталия Сергеевна

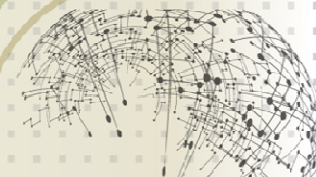
Исполнительный директор
СРО НП «Российская Коллегия аудиторов»,
доцент РАНХиГС





20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Положительный имидж – длительный процесс

К чему стоит стремиться



- Социально-значимая роль института СРО четко определена
- Разработан единый стиль универсальных подходов, включая символику принадлежности к саморегулированию
- Все участники разделяют установленные подходы
- Отраслевая идентичность сохранена, профессия престижна

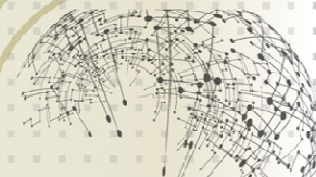




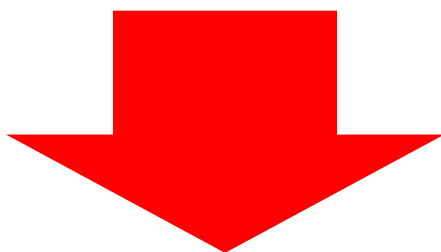
20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Имидж – социальный индикатор. Разнонаправленные тенденции в СРО – социальные противоречия (1).



Худшие представители профессии заинтересованы в упрощении требований к качеству профессии и уменьшении контрольных процедур в СРО



Лучшие представители профессии заинтересованы в повышении качества услуг, исчезновении недобросовестных игроков с рынка с помощью СРО

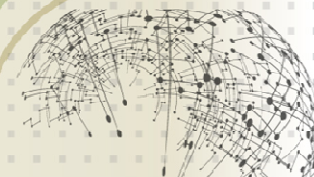




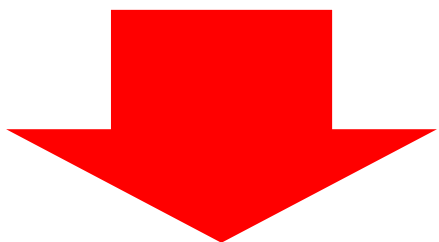
20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Разнонаправленные тенденции в СРО – социальные противоречия (2).



Усложнение управления ситуацией для самих чиновников, медленно осваивающих новые формы регулирования и контроля («непривычно», «много пробелов в законодательстве»)



Развитие гражданского общества, повышение роли профессионалов в развитии экономики страны





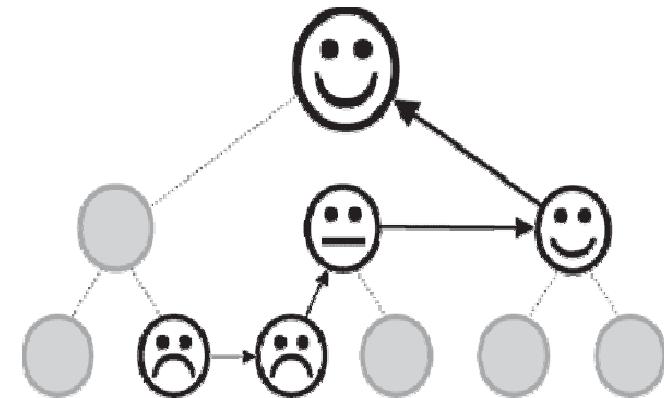
20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

Положительный имидж в краткосрочной перспективе

- формирование конструктивного диалога между субъектами саморегулирования
- остановка процессов негативизации имиджа
- устранение мнения о СРО, как «ведомственных придатках»
- признание состоятельности института и признание возможностей повышения качества товаров, работ, услуг силами отраслевых СРО

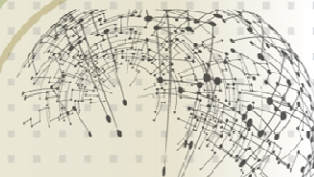




20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

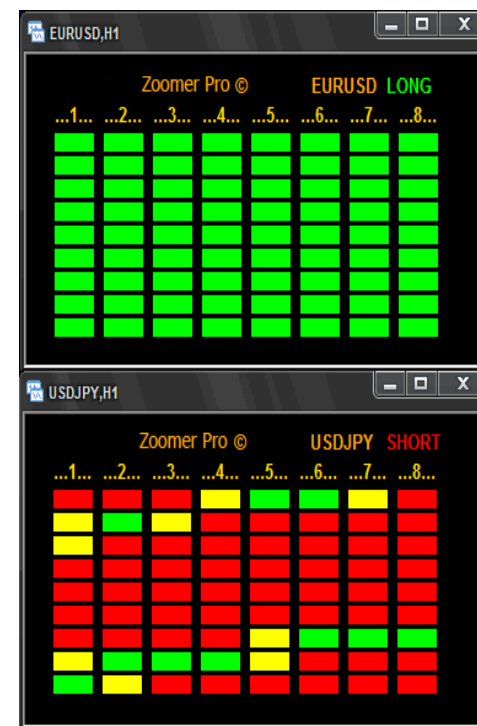
ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Индикаторы достижения в краткосрочной перспективе

- Высокая степень осведомленности всех участников
- Высокая степень понимания текущей ситуации
- Высокая степень мотивации менеджмента СРО
- Высокий процент вовлечения представителей СРО в консультативные, совещательные и экспертные органы государственного управления
- Единая информационная площадка
- Большое число опубликованных социологических опросов и исследований
- Возросшее количество публичных мероприятий с участием или под эгидой СРО, участие в профессиональных конкурсах
- Наличие ярких, узнаваемых лидеров

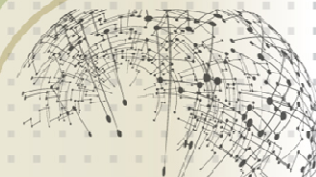




20 НОЯБРЯ 2014 г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

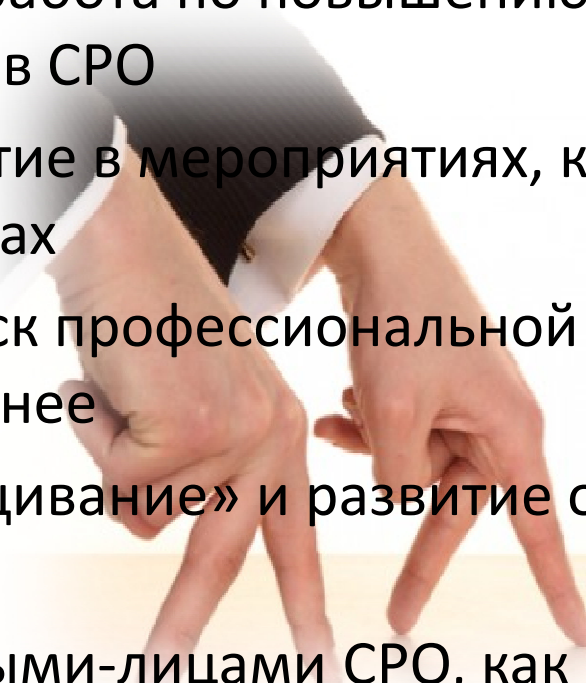
ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Простые шаги со стороны менеджмента СРО (1)

- увеличение сервисов для членов
- комплексная работа по повышению компетентностного уровня работников СРО
- активное участие в мероприятиях, конкурсах, конференциях и круглых столах
- активный поиск профессиональной информации и публичная реакция на нее
- поиск, «выращивание» и развитие отраслевых экспертов в рамках СРО
- работа с первыми-лицами СРО, как имиджевыми фигурами

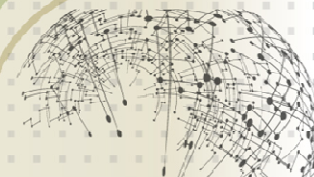




20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Простые шаги со стороны менеджмента СРО (2)

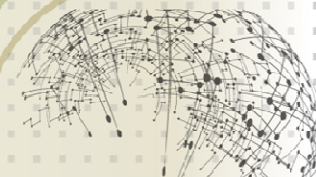
- поиск и установление максимального числа рабочих контактов с представителями органов государственной власти и коллегами из смежных СРО
- проведение социологических опросов членов СРО
- определение средств в бюджете на развитие и рекламу (не менее 5%)
- совершенствование системы внутреннего контроля и раскрытие результатов
- Информационная открытость, модернизация сайтов, регистров реестра
- привлечение к работе сотрудников, "внутренних журналистов", умеющих грамотно представлять деятельность СРО.





20 НОЯБРЯ 2014 Г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Положительный имидж в долгосрочной перспективе



- достижение доверия между всеми участниками саморегулирования
- полноправное партнерство субъектов саморегулирования
- минимизация недобросовестных игроков отраслевых рынков
- большой процент рынка у членов СРО
- государственная поддержка гражданских и законодательных инициатив объединений СРО в целях повышения конкурентоспособности экономики РФ

